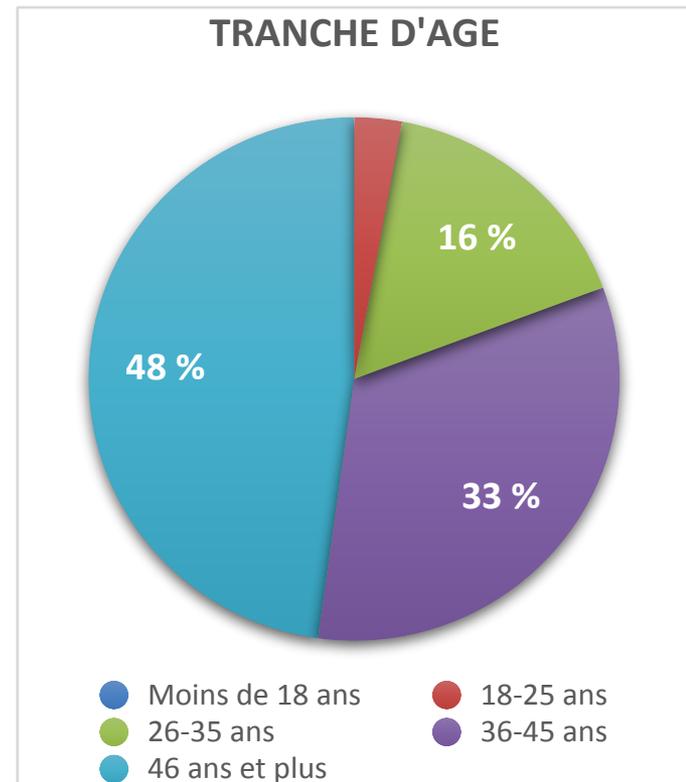
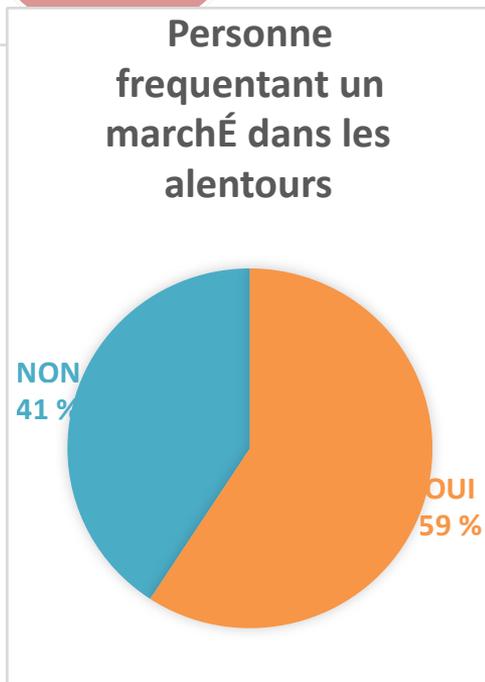
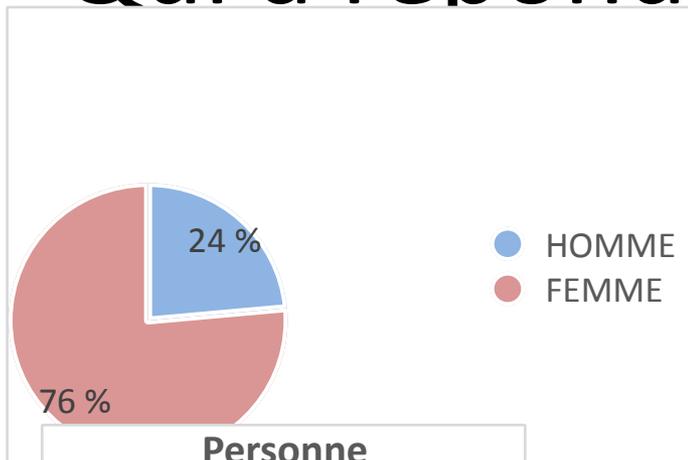


Relance d'un marché à Triel



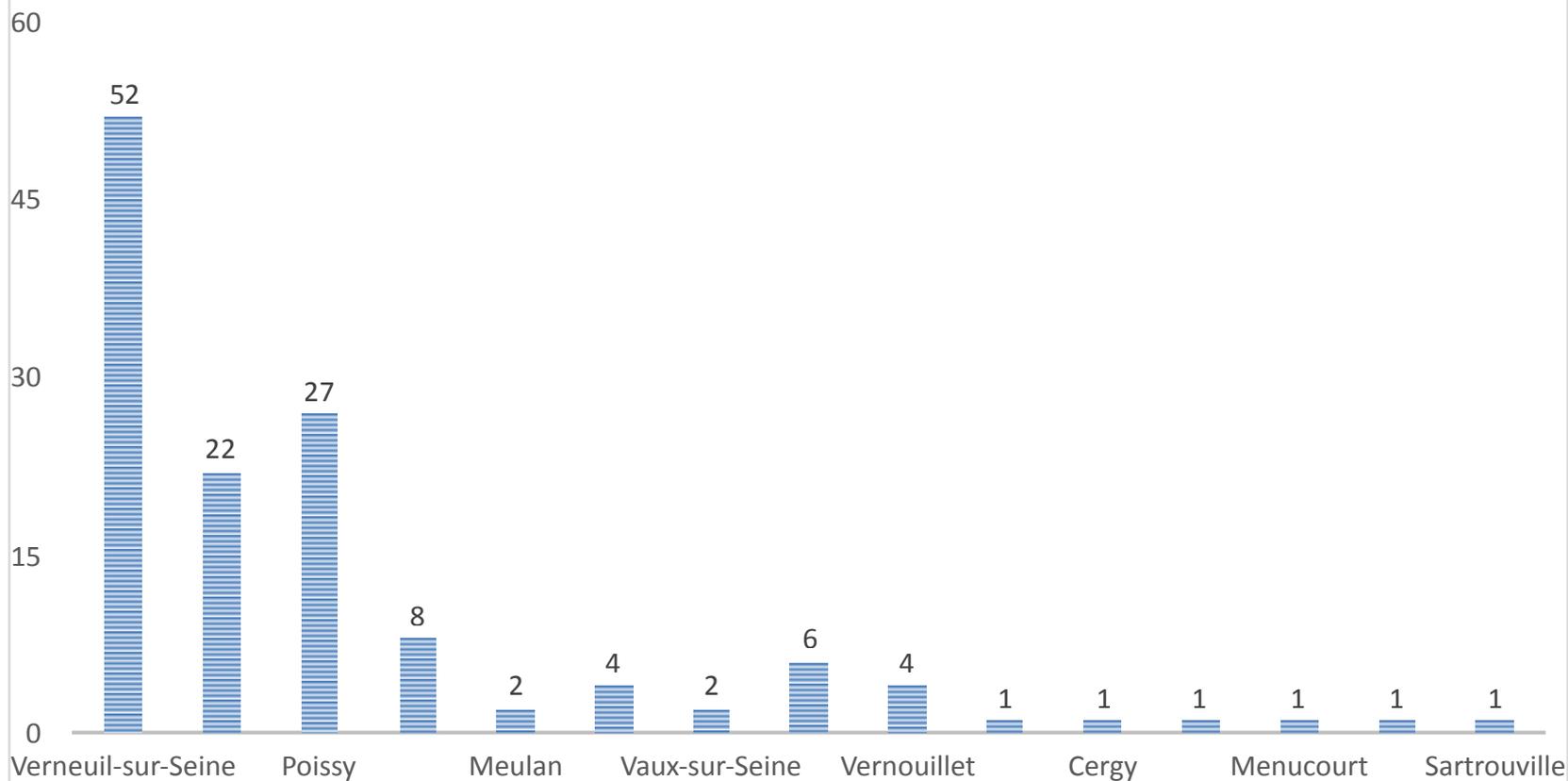
Présentation le 04/01/2017

Qui a répondu à l'enquête ?

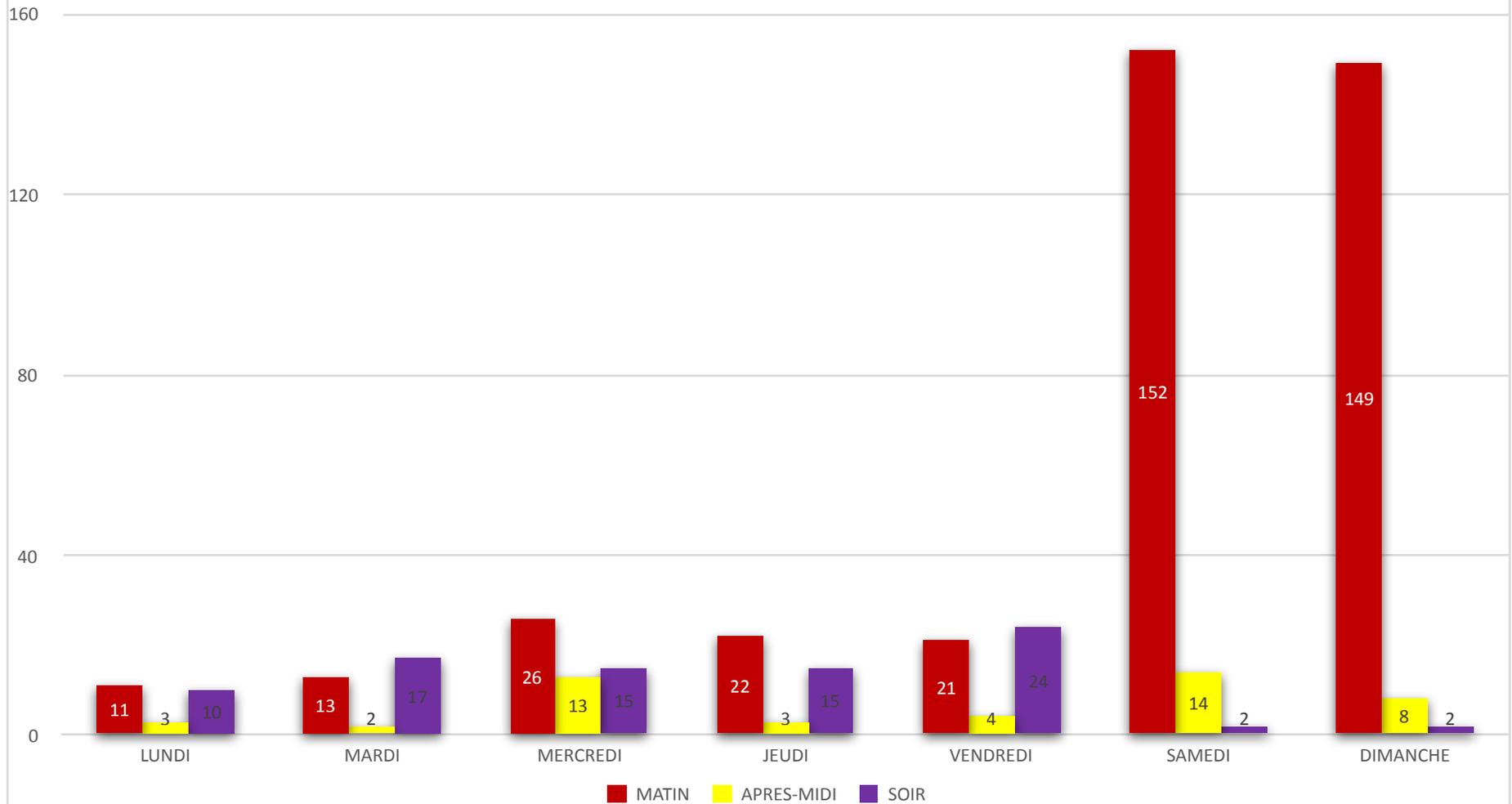


98 % des sondés ont répondu souhaiter la mise en place d'un marché à Triel

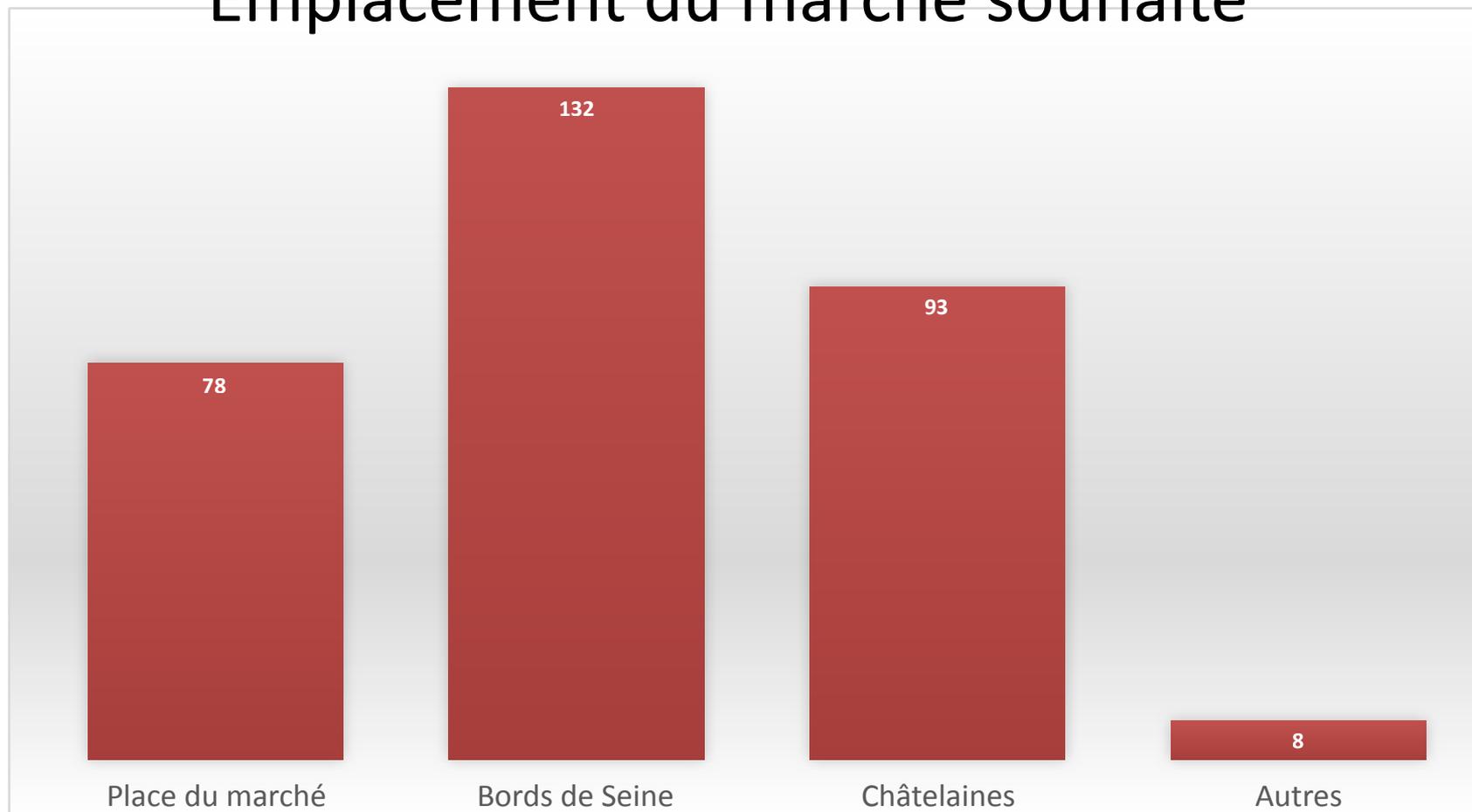
Marchés fréquentés par les triellois



CHOIX DES JOURS ET PLAGES HORAIRES



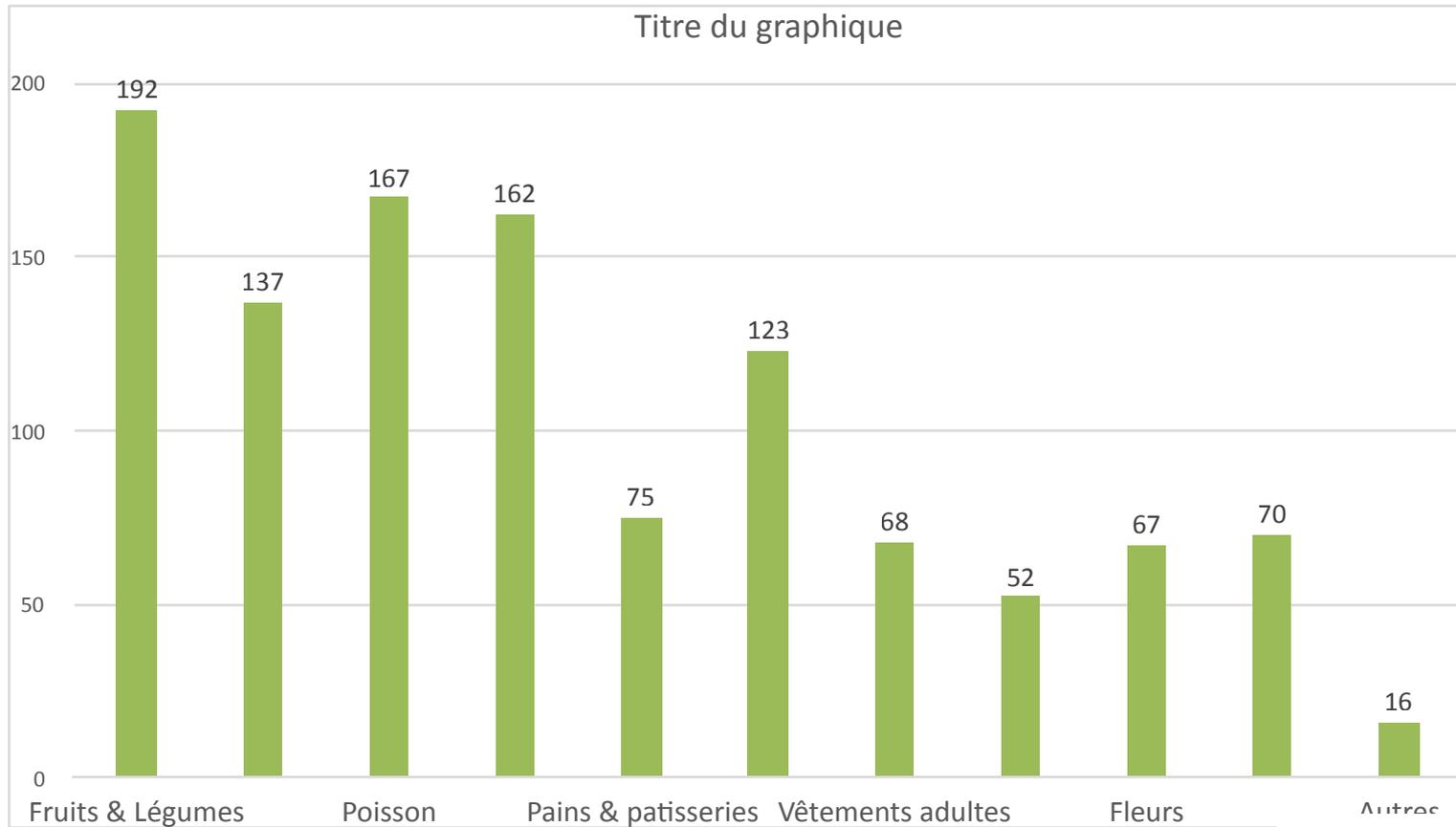
Emplacement du marché souhaité



2 lieux se détachent : les bords de Seine et les Châtelaines.

Remarque : il faudrait trouver un équilibre, une coopération avec le marché des Châtelaines.

Produits souhaités



Commerçants triellois contactés & prêts à s'investir pour la relance du marché

(Liste non exhaustive, à compléter)

- Les 2 fleuristes (complémentaires, ne font pas les mêmes bouquets)
- La librairie de la rue Paul Doumer
- Tendance, magasin de vêtements femmes sur la rue Paul Doumer
- Boulangerie Lamotte (Autres boulangeries pas encore démarchées)
- L'Olivier (paella)
- Restaurant couscous Nour
- Hélène et les cartons
- Natacha Délice
- Lolie Bienvenue

Producteurs régionaux

(Liste non exhaustive, à compléter)

- Légumes à Vernouillet, Cédric Beaurain (01.39.71.72.16)
- Légumes au Mesnil Le Roi, earl Dutorte (01.39.12.36.39)
- Légumes à Neuville-sur-Oise, Francis Tremblay (01.34.24.06.50)
- Légumes à Eragny, gaec La Rivoise (01.30.32.53.81)
- Légumes à Bouafle, scea Guidal (01.30.95.51.80)
- Champignons de Paris à Evécquemont (06.09.06.21.52)
- Miel à Vernouillet, Le Rucher d'Orion (06.75.76.41.13)
- Produits fermiers à Ecquevilly, Le Marcault (06.81.98.83.24)
- Produits fermiers aux Alluets le Roi, Maison Gaillard (01.39.75.95.65)
- Fruits à Médan, gaec Vergers Brousse (01.39.75.25.61)
- L'Artisan du chocolat à Evécquemont (Contact via Facebook)
- Bière à Carrières-sous-Poissy, CAT (Contact via Facebook)
- Traiteur à Poissy, l'Assiette aux 4 vents (Contact via Facebook)
- Traiteur à Maisons Laffitte, My Cooking World (Contact via Facebook)

Animations

- Attirer du monde
- Avoir un côté festif (cf Fête du flan)
- Animations envisagées : manège, balade à poney, animations culinaires, musique, etc.

Notre projet

- 1 marché sur le bord de Seine, entre le chalet et l'école Notre Dame (Circulation fermée du chalet jusqu'au pont ; tous les parkings restant accessibles).
- Un rendez-vous mensuel, le dernier samedi du mois, le matin, avec entre 15 et 20 stands.
- 1 nom attractif qui se démarque, par exemple « Le marché des producteurs et artisans locaux ».
- Lancement souhaité le samedi 25 mars 2017, à définir en fonction des vacances, ponts des mois de mai & juin et le marché des Châtelaines

Les conditions pour la réussite du projet

- Le stationnement : 6 parkings identifiés.
- Le cadre : Triel a la chance de pouvoir se démarquer des autres villes avec un marché en bord de Seine.
- Des animations pour les familles. 1 manège + promenade de poneys (accord de principe du Centre équestre du Val de Seine).
- La participation des commerçants triellois.
- La gratuité des emplacements pour les commerçants pendant une période définie.
- Des produits complémentaires à ce que proposent les commerçants triellois.
- Des stands variés et des productions locales.
- Des prix attractifs.
- La circulation du mini-bus du CCAS : faisabilité à voir avec le CCAS.

Les engagements de Triel Environnement

- Contact des commerçants et artisans, en collaboration avec l' élu au commerce Monsieur Ludovic Léa.
- Suivi du lancement du marché par la ville et de sa pérennité.
- Promotion du marché sur nos réseaux sociaux et notre newsletter.
- Création et animation d'une page Facebook dynamique dédiée au marché.
- Animations les jours de marché autour des thèmes « Zéro déchet », « bio », « local »...

Les partenaires pour la réussite du projet

Nous proposons un partenariat Mairie / Triel Environnement (partenariat qui peut être formalisé selon vos modalités). Triel Environnement se positionne comme moteur, la mairie serait la porteuse du projet.

Les acteurs clés :

- Monsieur le Maire Joël Mancel.
- Les adjoints et le Conseil Municipal.
- Les services techniques et sécurité.
- Monsieur Ludovic Léa, élu au commerce.

Les points techniques à préciser avec la ville

- La voirie (installation des stands, alimentation électrique, eau...)
- La sécurité
- La communication (création du visuel)
- Le budget

Inspirations visuelles



Avec le soutien de



et la chambre d'agriculture



Nos infos :

A partir du 25 mars

Marché des producteurs & artisans locaux

1 samedi matin par mois

De 8h30 à 13h00

En bord de Seine

-Balades à poneys

-Manège

-Animations

100% local

